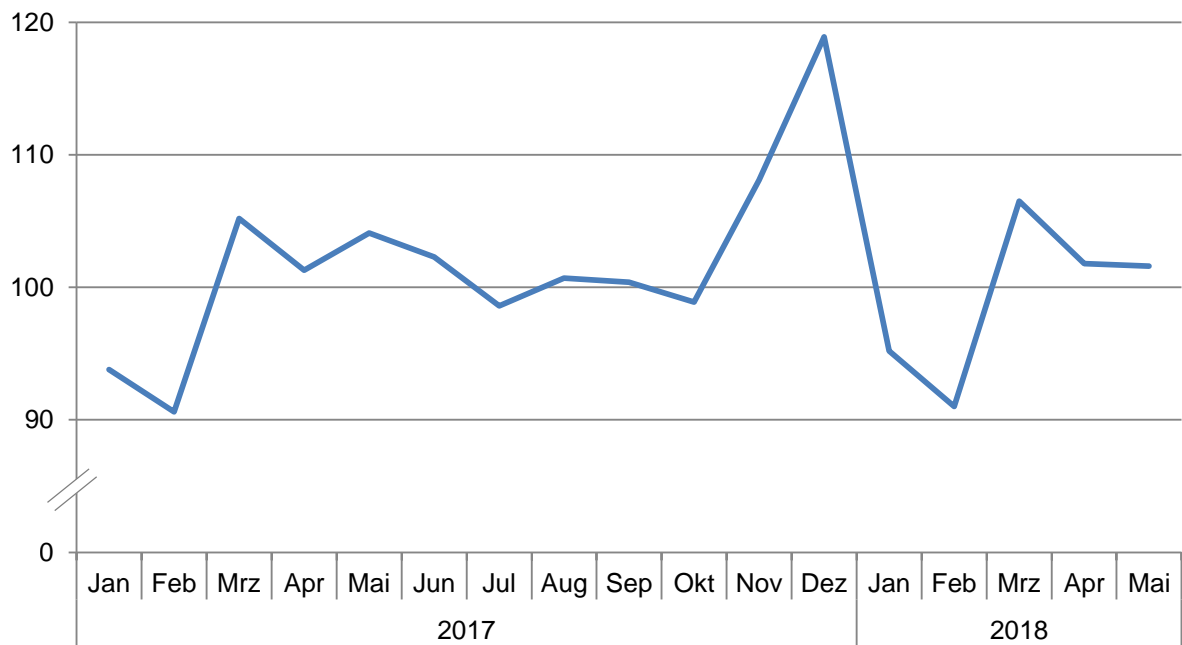


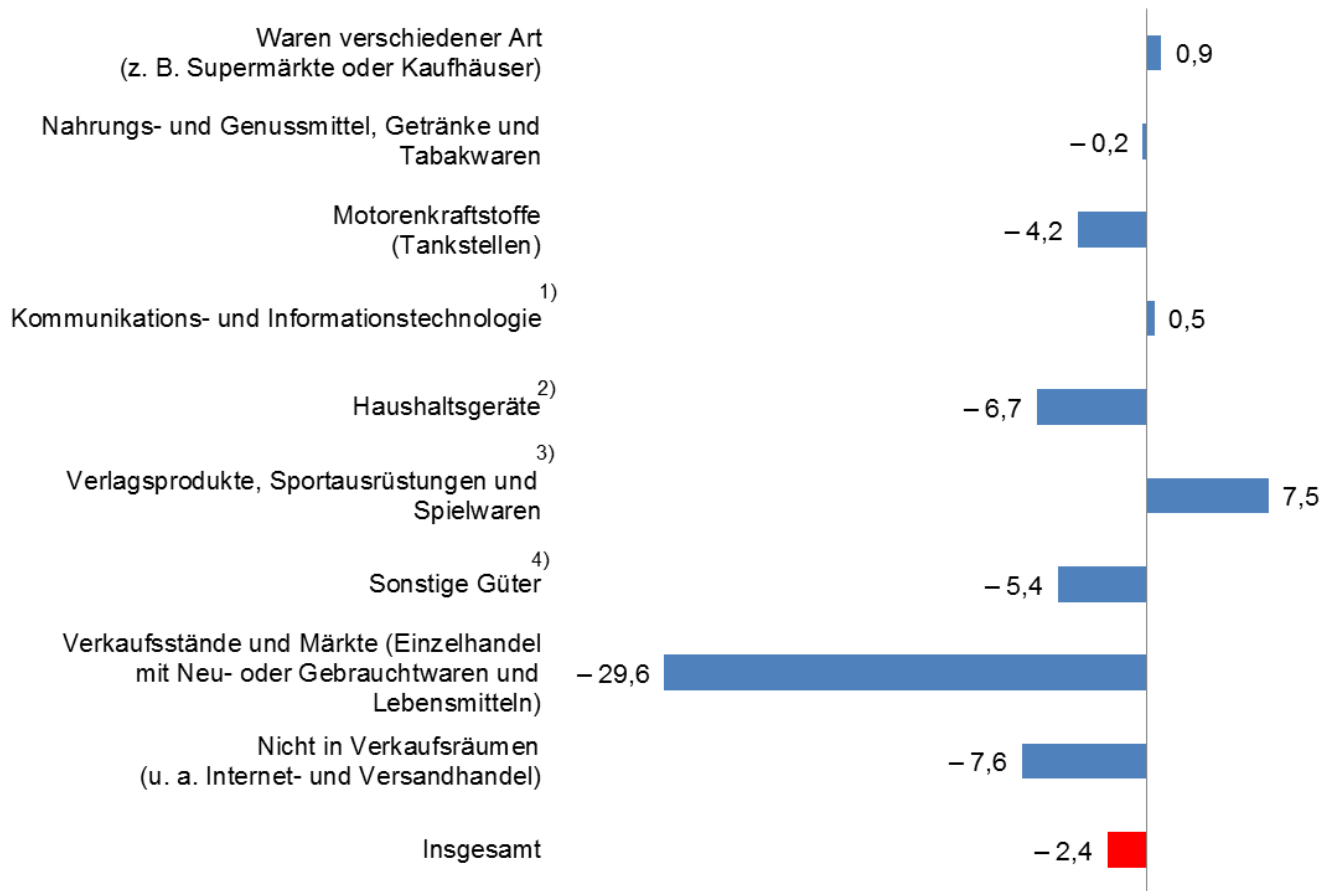


18.07.2018

Umsatz im hessischen Einzelhandel  
(2015 = 100)



**Veränderung des preisbereinigten Umsatzes im hessischen Einzelhandel  
nach Warengruppen/Vertriebskanälen**  
(Mai 2018 gegenüber Mai 2017 in %)



1) PCs, Notebooks, Videospiele und Konsolen, Software, Telekommunikation, CD- und DVD-Player. — 2) Textilien wie Teppiche, Bettwäsche, Matratzen und Handtücher ohne Bekleidung, Metallwaren wie Werkzeuge und Treppengeländer, Elektrogeräte wie Kühlschränke, Möbel, Lampen, Musikinstrumente. — 3) Bücher, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren, Büroartikel, Fahrräder, Sport- und Camping, Spielwaren, bespielte und unbespielte Tonträger wie Tonbänder, CDs oder Musikkassetten. — 4) Bekleidung, Schuhe, Taschen und Koffer, Apotheken,

© Hessisches Statistisches Landesamt, 2018